

## Témoignages clients

"De réelles compétences au service de mon entreprise, un regard neuf et totalement neutre nous a fait prendre conscience de faits évidents dont nous ne nous étions même pas aperçus. Le plan marketing nous a permis de relever la tête du guidon", de redynamiser notre société et d'adopter une réelle politique de fidélisation clients. Notre chiffre d'affaires est en nette évolution et les coûts sont nettement inférieurs à ceux que nous aurions dû investir pour une personne hautement qualifiée salariée à plein temps, d'autant que nous n'avons pas besoin de marketing à temps complet".

"Mes clients ne revenaient pas forcément et je ne savais pas dire pourquoi, une étude de satisfaction clients nous a permis de mettre à jour nos carences et de pouvoir y remédier rapidement. Merci à Essentielle, nous faisons aujourd'hui beaucoup plus attention à l'ensemble de nos clients et en les récompensant maintenant que nous avons identifié nos meilleurs clients."

"Nous avons en tête le lancement d'un nouveau service et il nous fallait analyser la faisabilité du projet. Nous n'avions personne de disponible et suffisamment compétent pour ce faire. Essentielle fût une aide majeure et l'accompagnement ainsi que les outils d'aide à la vente furent très appréciés par les commerciaux."

"Je souhaitais communiquer avec mes clients mais l'investissement était trop lourd informatiquement pour mon petit budget. La base de données Essentielle fût une opportunité de pouvoir envoyer un petit mot d'anniversaire à mes clients et de pouvoir rester en relation avec eux au moins 3 fois par an. Le budget est tout à fait abordable et mes clients sont ravis, du coup les retombées sont largement plus intéressantes qu'auparavant."

"Bravo pour ce magnifique événement, tout fût magique, exceptionnel, le feu d'artifice n'était pas prévu et je remercie Essentielle d'avoir eu la bonne idée de contacter mes fournisseurs afin de les inciter à nous offrir ce feu que nous n'aurions jamais eu les moyens de nous offrir. Vous nous aviez souvent parlé d'émotion, là elle fût ENORME. Merci et à très bientôt à toute l'équipe."

"40 ans de société est une chose, trouver une fête originale avec un tout petit budget en est une autre. Pas de fioritures, pas de chichis mais un diaporama si bien fait retraçant toute l'histoire de notre entreprise et l'intervention de salariés à la retraite en chanson ont été des moments inoubliables et les mouchoirs ont fleuri dans la salle. Bravo à vous et merci."

"Un oasis dans le désert, des sports collectifs, un pique-nique de luxe sur la plage, une course en rosalie et un bar de plage avec une ambiance du tonnerre entièrement privatisé... Du jamais vu dans nos précédents séminaires, une vraie rupture dans la course aux sensations, des idées simples, des attentions, beaucoup de rires et un vrai esprit d'équipe recréé. Voilà je n'ai rien oublié et surtout pas l'Essentielle."